



FONDAZIONE ITS PER IL TURISMO E LE ATTIVITÀ CULTURALI SARDEGNA

CORSO: TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE DI STRUTTURE TURISTICO-RICETTIVE

Profilo professionale:

Il Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive può operare all'interno di strutture turistico/ricettive, occupandosi di marketing e promozione, gestione risorse umane, amministrazione economico-finanziaria,...); come lavoratore autonomo (creazione e gestione di una piccola impresa nel settore) e all'interno di piccole realtà del settore turistico/, nei ruoli di front office e di gestione operativa delle attività aziendali. Può trovare occupazione ricoprendo un ruolo di responsabilità nei comparti in cui la gestione dell'Hotel si suddivide, cooperando con le altre funzioni e affiancandosi direttamente con la Direzione.

La figura professionale in uscita dal corso potrà spendersi nel mercato del lavoro:

- all'interno di strutture turistico/ricettive medio/grandi (Albergo /Tour operator), con ruolo di management di una o più funzioni/processi organizzativi aziendali (marketing e promozione, gestione risorse umane, amministrazione economico- finanziaria);
- all'interno di piccole imprese del settore turistico /ricettive (ristorante, albergo, agenzia viaggi, agenzie di servizi/consulenza turistica) nei ruoli di front office e di gestione operativa delle attività aziendali;
- all'interno di imprese di servizi in ambito culturale (strutture museali, parchi culturali, imprese che gestiscono servizi culturali, imprese di promozione e di organizzazione eventi) nei ruoli di front office, di gestione organizzativa o operativa delle attività aziendali
- come lavoratore autonomo (es. creazione e gestione di una piccola impresa nel settore turistico che possa anche aggregarsi e collaborare con altre imprese mettendo insieme risorse, progetti ed esperienze per favorire lo sviluppo commerciale, la promozione e l'innovazione nelle attività imprenditoriali turistiche).

ARTICOLAZIONE DIDATTICA I^A ANNO

Unità formativa	Modulo	Ore
Diritto e legislazione del turismo	Diritto e legislazione del turismo	15
Tecniche di reperimento, analisi ed elaborazione dati	Leggere ed interpretare dati / fenomeni	8
	Strategie di apprendimento e reporting	8
Metodi e tecniche di analisi del territorio e dell'offerta turistica	Metodi e strumenti di lettura ed interpretazione del territorio	12
	Analisi della domanda e dell'offerta turistica	12
Tecniche di pianificazione management	Project management	15
	Problem solving & Design Thinking	10
Organizzazione e gestione delle imprese turistiche	Elementi di Economia Aziendale	10
	Organizzazione e gestione delle aziende turistico ricettive	20
	La gestione della reception	26
	La gestione dell'House Keeping	26
	La gestione del Food & beverage	18
	Organizzazione e gestione eventi	15
	La gestione dei centri benessere	20
Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	25
Software gestionali per strutture ricettive	Software gestionali per strutture ricettive	25
Innovazione, sicurezza e sostenibilità	Formazione sicurezza lavoratori	8
	Primo Soccorso	12
	Addetti antincendio	8
	Haccp	8
Promozione e commercializzazione	Marketing turistico strategico ed operativo	30
	CRM Customer relationship management	15
	Revenue e channel management	16
Gestione delle relazioni esterne	Comunicazione, vendita e negoziazione	40
	Inglese	45
	Francese	45
	Tedesco	45
	Russo	45
	Team building e gestione dei conflitti	10
Orientamento alla professione	Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale	8
STAGE		300
		900

ARTICOLAZIONE DIDATTICA 2^A ANNO

Unità formativa	Modulo	Ore
Tecniche di pianificazione e management	Organizzazione, efficienza e qualità dei processi	30
	Innovazione ed europrogettazione	20
Organizzazione e gestione delle imprese turistiche	Organizzazione e gestione delle aziende turistico ricettive	60
Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	40
Innovazione, sicurezza e sostenibilità	Domotica dell'impresa turistico alberghiera	10
	Eco-gestione dell'impresa turistico-ricettiva	5
	Hotel design e guest experience del cliente	5
	Il sistema integrato di qualità sicurezza ambiente	30
Promozione e commercializzazione	Marketing turistico strategico ed operativo	45
	Web marketing	40
	Comunicazione, vendita e negoziazione	15
	Inglese	45
	Francese	45
	Tedesco	45
	Russo	45
	Pubbliche relazioni e Public speaking	10
Gestione delle risorse umane	Gestione del personale	30
Orientamento alla professione	Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale	10
	Tecniche di presentazione	10
Orientamento alla creazione di impresa	Creazione di impresa e lavoro autonomo	30
	Accesso ai finanziamenti europei nazionali e regionali	30
STAGE		300
		900