

Allegato 1 – QUADRO DI SINTESI DEI MODULI DIDATTICI

Prima dell'inizio delle attività didattiche previste dal percorso formativo saranno attivati moduli propedeutici (unità di riallineamento) definiti dal Comitato Tecnico Scientifico dell'ITS, con particolare riferimento alle unità formative sotto riportate al fine di condividere un linguaggio comune e colmare eventuali gap di competenze.

Unità Formativa	Modulo	Aula	Pratica	Laboratorio	Stage	Tot.
Inglese	Lingua inglese di base	10	10	0	0	20
Francese/tedesco	Francese/tedesco di base	20	10	0	0	30
Informatica	Office automation	8	0	12	0	20

Propedeuticità dei moduli

I moduli didattici si susseguiranno secondo un criterio che andrà dal generale al particolare e per successivi approfondimenti. In tal senso, crescerà la complessità dei contenuti e dei concetti che, sempre più, saranno orientati e finalizzati al governo del progetto. Lo studente sarà accompagnato lungo un processo di progressivo approfondimento, prendendo in esame complessità crescenti.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA BIENNIO

Unità Formativa	Modulo	Aula	Pratica	Lab.	Stage	Tot.
Diritto e legislazione del turismo	Diritto e legislazione del turismo	15	0	0	0	15
Tecniche di reperimento, analisi ed elaborazione dati	Leggere ed interpretare dati / fenomeni	8	0	0	0	8
	Strategie di apprendimento e reporting	8	0	0	0	8
Metodi e tecniche di analisi del territorio e dell'offerta turistica	Metodi e strumenti di lettura ed interpretazione del territorio	8	4	0	0	12
	Analisi della domanda e dell'offerta turistica	8	4	0	0	12
Tecniche di pianificazione e management	Organizzazione, efficienza e qualità dei processi	20	10	0	100	130
	Project management	15	0	0	20	35
	Problem solving	5	5	0	0	10
	Innovazione ed europrogettazione	10	10	0	0	20
Organizzazione e gestione delle imprese turistiche	Organizzazione e gestione delle aziende turistico ricettive	35	35	20	80	170
	La gestione della reception	10	6	10	50	76
	La gestione dell'House Keeping	10	6	10	50	76
	La gestione del Food & beverage	10	6	10	40	66
	Organizzazione e gestione eventi	10	5	0	30	45
	La gestione dei centri benessere	10	0	10	30	50
Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	35	20	10	120	185
Software gestionali per strutture ricettive	Software gestionali per strutture ricettive	15	0	10	50	75

Innovazione, sicurezza e sostenibilità	Sicurezza, haccp	8	0	0	0	8
	Primo Soccorso	8	4	0	0	12
	Addetti antincendio	5	3	0	0	8
	Domotica dell'impresa turistico alberghiera	10	0	0	20	30
	Eco-gestione dell'impresa turistico-ricettiva	5	0	0	20	25
	Hotel design e guest experience del cliente	5	0	0	20	25
	Il sistema integrato di qualità sicurezza ambiente	20	10	0	0	30
Promozione e commercializzazione	Marketing turistico strategico ed operativo	45	10	20	50	125
	CRM Customer relationship management	10	5	0	20	35
	Web marketing	20	0	20	20	60
	Revenue e channel management	14	2	0	30	46
Gestione delle relazioni esterne	Comunicazione, vendita e negoziazione	35	20	0	30	85
	Inglese	20	0	70	0	90
	Francese	20	0	70	0	90
	Tedesco	20	0	70	0	90
	Russo	20	0	70	0	90
	Pubbliche relazioni e Public speaking	10	0	0	0	10
Gestione delle risorse umane	Gestione del personale	30	0	0	20	50
	Team building e gestione dei conflitti	5	5	0	0	10
Orientamento alla professione	Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale	18	0	0	0	18
	Tecniche di presentazione	10	0	0	0	10
Orientamento alla creazione di impresa	Creazione di impresa e lavoro autonomo	20	10	0	0	30
	Accesso ai finanziamenti europei nazionali e regionali	10	20	0	0	30

I ANNUALITÀ

Unità Formativa	Modulo	Aula	Pratica	Lab.	Stage	Tot.
Diritto e legislazione del turismo	Diritto e legislazione del turismo	15				15

Tecniche di reperimento, analisi ed elaborazione dati	Leggere ed interpretare dati / fenomeni	8				8
	Strategie di apprendimento e reporting	8				8
Metodi e tecniche di analisi del territorio e dell'offerta turistica	Metodi e strumenti di lettura ed interpretazione del territorio	8	4			12
	Analisi della domanda e dell'offerta turistica	8	4			12
Tecniche di pianificazione e management	Project management	15			20	35
	Problem solving	5	5			10
Organizzazione e gestione delle imprese turistiche	Organizzazione e gestione delle aziende turistico ricettive	15	15			30
	La gestione della reception	10	6	10	50	76
	La gestione dell'House Keeping	10	6	10	50	76
	La gestione del Food & beverage	10	6	10	40	66
	Organizzazione e gestione eventi	10	5		30	45
	La gestione dei centri benessere	10		10	30	50
Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	15		10	50	75
Software gestionali per strutture ricettive	Software gestionali per strutture ricettive	15		10	50	75
Innovazione, sicurezza e sostenibilità	Sicurezza	8				8
	Primo Soccorso	8	4			12
	Addetti antincendio	5	3			8
Promozione e commercializzazione	Marketing turistico strategico ed operativo	20	10		30	60
	CRM Customer relationship management	10	5		20	35
	Revenue e channel management	14	2		30	46
Gestione delle relazioni esterne	Comunicazione, vendita e negoziazione	20	20		0	40
	Inglese	10		35	0	45
	Francese	10		35	0	45
	Tedesco	10		35	0	45
	Russo	10		35	0	45
Gestione delle risorse umane	Team building e gestione dei conflitti	5	5			10
Orientamento alla professione	Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale	8				8
		300	100	200	400	1000

II ANNUALITA'

Unità Formativa	Modulo	Aula	Pratica	Lab.	Stage	Tot.
Tecniche di pianificazione e management	Organizzazione, efficienza e qualità dei processi	20	10		100	130
	Innovazione ed europrogettazione	10	10			20
Organizzazione e gestione delle imprese turistiche	Organizzazione e gestione delle aziende turistico ricettive	20	20	20	80	140
Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	Amministrazione e controllo di gestione nell'impresa turistica	20	20		70	110
Innovazione, sicurezza e sostenibilità	Domotica dell'impresa turistico alberghiera	10			20	30
	Eco--gestione dell'impresa turistico--ricettiva	5			20	25
	Hotel design e guest experience del cliente	5			20	25
	Il sistema integrato di qualità sicurezza ambiente	20	10			30
Promozione e commercializzazione	Marketing turistico strategico ed operativo	25		20	20	65
	Web marketing	20		20	20	60
Gestione delle relazioni esterne	Comunicazione, vendita e negoziazione	15			30	45
	Inglese	10		35	0	45
	Francese	10		35	0	45
	Tedesco	10		35	0	45
	Russo	10		35	0	45
	Pubbliche relazioni e Public speaking	10				10
Gestione delle risorse umane	Gestione del personale	30			20	50
Orientamento alla professione	Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale	10				10
	Tecniche di presentazione	10				10
Orientamento alla creazione di impresa	Creazione di impresa e lavoro autonomo	20	10			30
	Accesso ai finanziamenti europei nazionali e regionali	10	20			30
		300	100	200	400	1000